



はじめに

私たちはBig Huge Gamesと提携し、米国でDomiNationsの休眠ユーザーをターゲットにリターゲティング配信を行いました。DomiNationsは、古代の開拓地から現代文明まで、歴史の時代を超えて帝国を築いていくリアルタイムストラテジーゲームです。

キャンペーン目標



本キャンペーンの目的は、完全に離脱する前に米国の休眠課金ユーザーを再エンゲージメントすることでした。これらのユーザーは過去にアプリ内課金(IAP)を行っていましたが、その後非アクティブになっていました。

成果はD7 ROAS KPIを基準に測定されました。

主な成果



4.5倍

平均D7 ROASがKPIの4.5倍を達成



100%

全期間でD7 ROAS KPIを達成



95%以上

の広告費をフルスクリーン動画クリエイティブに投下

Persona.lyはパートナーシップの当初から高い信頼性と透明性を示してくれました。成果は早い段階で表れましたが、特に印象的だったのは、キャンペーン初期のデータを明確な戦略的指針へと転換する力でした - 優先すべきオーディエンスを特定し、継続的により高いパフォーマンスへと最適化していく姿勢です。

キャンペーンを通じてチームは常に積極的かつ迅速、そして透明性を持って対応してくれたため、プロセスと結果の両方に安心感を持つことができました。

George Wooden - Xsolla (Big Huge Gamesの親会社) Director of Growth Marketing



プログラマティックリターゲティングプロセス

キャンペーンの初期設定段階から、私たちは独自のLive Audiencesセグメンテーションエンジンを活用しました。

キャンペーンを通じて、当社のビッダーはオーディエンス特性の組み合わせをプログラマティックにテストし、最も成果の高いセグメントを特定することで、個々のオークションレベルでのより精緻な入札を実現しました。当社独自のDSPは毎秒400万件以上の広告オークションを処理し、リアルタイムのオーディエンスシグナルを活用することで、最も成果の高いオーディエンスを迅速に特定し、KPIに対する予測価値に基づいて入札額を設定します。

キャンペーンの早い段階から、D7 ROASはKPIの2倍以上を記録しました。

十分なデータが蓄積された時点で、当社のMLドリブンDSPは、復帰し追加購入を行う可能性が高いハイインテントユーザーに焦点を当てたカスタムターゲティングモデルを導入しました。これにより、精緻なターゲティングと価値最適化された入札を組み合わせることができました。

リアルタイムセグメンテーション、カスタムMLターゲティング、価値最適化入札の組み合わせにより、D7 ROASはクライアントのKPIの4.5倍という水準を持続的に維持しました。

Persona.lyのリターゲティングプロダクトエコシステム

Live Audiences セグメンテーションエンジン

Persona.lyのDSPに直接組み込まれた、独自のリアルタイムオーディエンスセグメンテーションエンジンです。広告主のファーストパーティデータと連携し、アプリ内行動に基づいてオーディエンスを継続的に更新することで、きめ細かなオーディエンス定義、精緻なターゲティング、そしてユーザーのコンバージョンに応じた動的な除外を実現します。

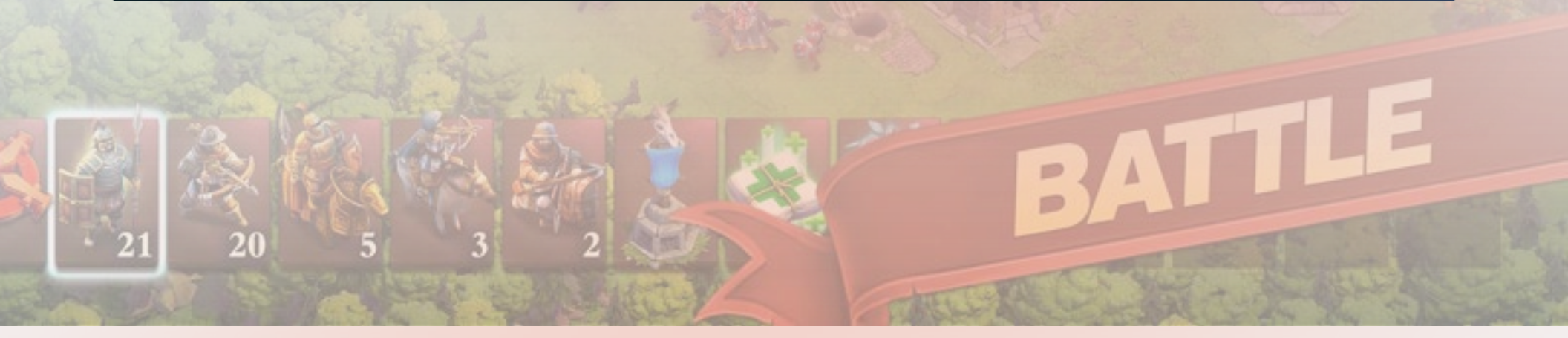
柔軟なルールの組み合わせが可能で、Persona.ly DSPクライアントには追加費用なしで提供されるLive Audiencesは、無駄な広告費を抑えながら再エンゲージメント効率を最大化します。

Churned Payers: Payment 30D, Not Active 7D

Users that	Event type		Days	
Didn't have	App open	In the last	7	-
AND				
Didn't have	Install	In the last	60	-
AND				
Had	Purchase	In the last	30	-
+				

Total Audience size = 62533 (10.3%)

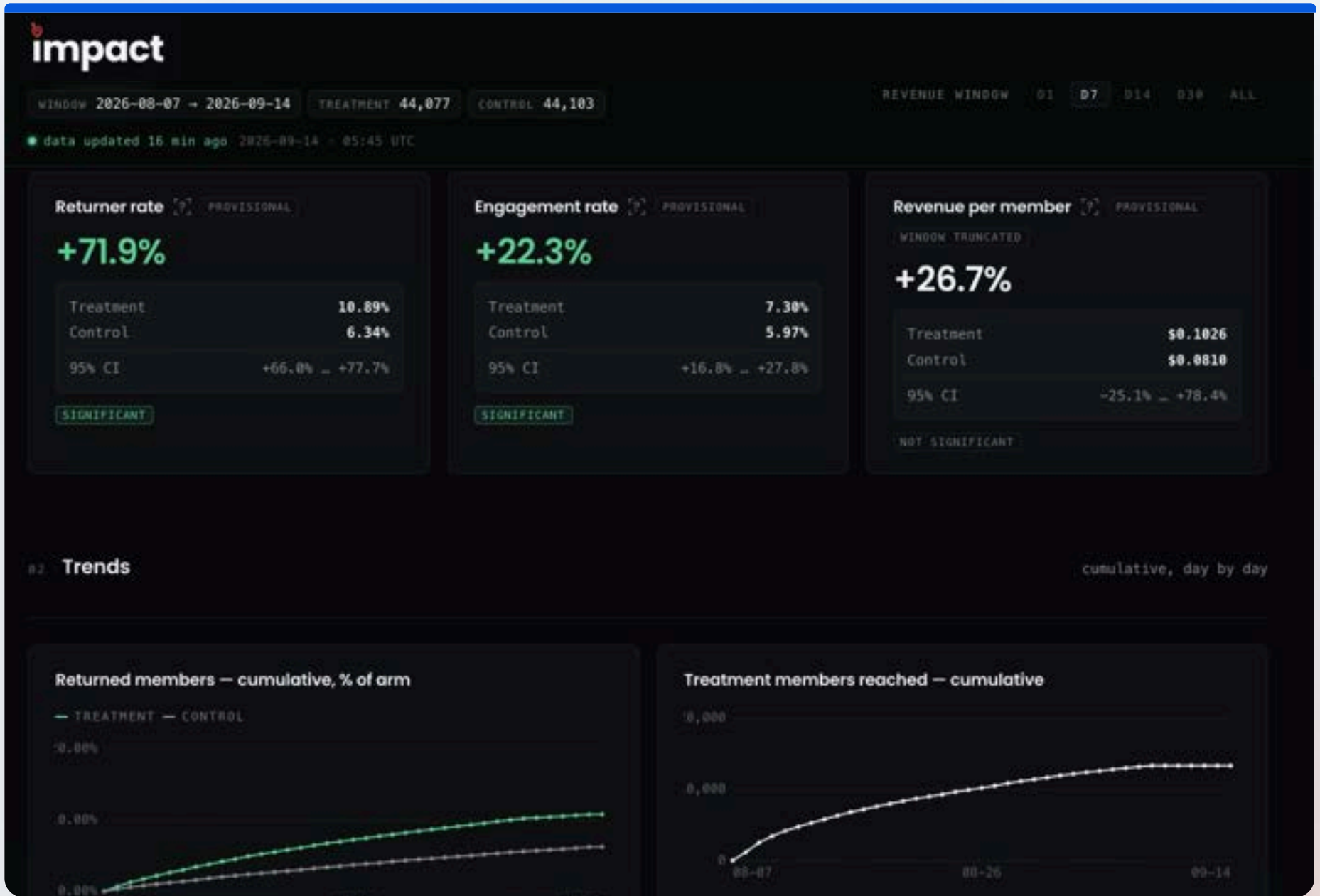
Update



IMPACTインクリメンタリティプラットフォーム

IMPACTは、当社のリターゲティングおよびCTV UAキャンペーンが生み出す真のビジネスインパクトを測定するために構築された、Persona.lyのインクリメンタリティ測定プラットフォームです。IMPACTはアトリビューションの枠を超え、実際に広告によって生み出されたコンバージョンと収益を特定し、オーディエンス、キャンペーン、セグメントを横断した透明性の高い測定を提供します。

Persona.lyのプログラマティックビッターと直接統合されたIMPACTは、測定と最適化を結びつけ、広告主がインクリメンタルな価値がどこで生まれているかを理解し、そのインサイトをより賢い予算・オーディエンス判断に活用できるよう支援します。



IMPACTは、広告主が大規模にインクリメンタリティテストを計画・実行・理解するために必要な機能とツールを統合しています:

- セグメント単位のパフォーマンス
- 複数テストの同時実行
- ビジネスインパクト指標
- メディアパフォーマンスとビジネス成果を結びつけるインクリメンタル収益、iROASなどの指標
- リアルタイムの可視化と24時間365日のセルフサーバクセス
- 完全な透明性

キャンペーン成果

D7 ROAS KPIを上回る成果

当社のプログラマティックビッターは、DomiNationsに復帰または再インストールし、追加のアプリ内課金を行う可能性が高いオーディエンスセグメント、および転換の可能性が低いセグメントを迅速に特定しました。

転換率の最も高いセグメントに向けてキャンペーンを継続的に最適化した結果、計測対象となったすべての週でD7 ROAS KPIを達成しました。平均D7 ROASはKPIの4.5倍に達しました。

30日分のデータが揃ったコホートのうち72%がD30時点で広告費を全額回収し、最も成果の高かった週では2.3倍の回収率を記録しました。

全画面動画クリエイティブ

キャンペーン費用の95%以上が全画面動画クリエイティブに投下されました。このフォーマットはユーザーの能動的な注意を引きつけ、ユーザーがオーガニックに起動する可能性の高いセッションでの無駄なインプレッションの削減に寄与しました。

キャンペーン初期の段階で、当社のMLドリブンDSPは十分なエンゲージメントデータを収集し、最も成果の高いクリエイティブを特定して配信をシフトさせることで、キャンペーンの成功に貢献しました。

■ 動画 96.1%
■ 静止画 3.9%



Big Huge Gamesについて（Xsolla子会社）

Big Huge Gamesは、迅速なプロトタイピングと優れたユーザー体験への注力を通じて「Finding The Fun」を追求するゲームスタジオです。

Big Huge Gamesは2015年にリリースしたDomiNationsで最もよく知られています。DomiNationsは、発展、探検、征服をテーマにした壮大な戦闘ストラテジーゲームです。

強固なパートナーシップは、信頼と透明性、そして計測可能な成果の上に築かれます。これは、市場や地域を問わずPersona.lyがすべてのクライアントとの関係において大切にしている姿勢です。

IMPACTによって、私たちはその透明性をさらに一歩進めています。インクリメンタルインパクトを測定することで、クライアントがキャンペーンの成果だけでなく、Persona.lyが実際にもたらしている価値まで理解できるよう支援しています。私たちにとって透明性とは、クライアントがより良い成長の意思決定を行うためのデータと確信を提供することを意味します。

Dana Purinson – Persona.ly EMEAおよび北米事業開発部長



Persona.lyについて

Persona.lyは、独自の機械学習アルゴリズムと強力なファーストパーティデータ管理プラットフォーム(DMP)を活用し、モバイルユーザー獲得およびリターゲティングを専門とするデータドリブンなプロダクトカンパニーです。

King、Tencent、Papaya、NextNinja、Tilting Point、Nexonをはじめとする数多くの主要モバイル企業が、エンゲージメントおよびコンバージョンの可能性が高いユーザーを正確に予測することで、成長目標の達成、さらにはそれを上回る成果を実現できるよう支援しています。当社の機械学習モデルは、予測LTVに基づいて高価値ユーザーをターゲティングするよう最適化されており、堅調なROASと長期的なユーザー品質の向上を実現します。

自社開発のプログラマティックDSPはトップティアのアドエクスチェンジおよびOEMと直接連携しており、世界全体で毎秒400万件以上の広告リクエストを処理しています。

リアルタイムの予測分析とプログラマティックなスケールを組み合わせることで、パートナー企業がよりスマートな成長、より高いLTV、そして測定可能なインクリメンタルインパクトを実現できるよう支援しています。

インクリメンタリティ測定プラットフォームであるIMPACTにより、広告主はアトリビューションの枠を超え、Persona.lyのメディアが実際に生み出した真のインクリメンタル価値を把握できます。IMPACTはオーディエンス、セグメント、キャンペーンを横断した透明性の高い測定を提供し、メディア露出をインクリメンタルなコンバージョン、収益、iROASと結びつけます。

