



イントロダクション

当社は自社のリワード型UAプラットフォームを活用し、LevelAppと協業して Merge Dale: Farm Adventure に高いエンゲージメントを示すユーザーを獲得しました。Merge Dale は、農場エリアでの進行要素を中心に、マージやパズルといった複数のゲームメカニクスを組み合わせたカジュアルな合成パズルゲームです。

キャンペーン目標



アプリ内広告 (IAA) を軸としたマネタイズ戦略に基づき、本キャンペーンの目的は IAA 収益を生み出す高いエンゲージメントのユーザーを獲得することでした。ROAS に関する KPI が提示されており、キャンペーンの回収 (Recoup) が最重要目標として設定されました。

結果概要



>100%

キャンペーン開始時点からD30で回収達成



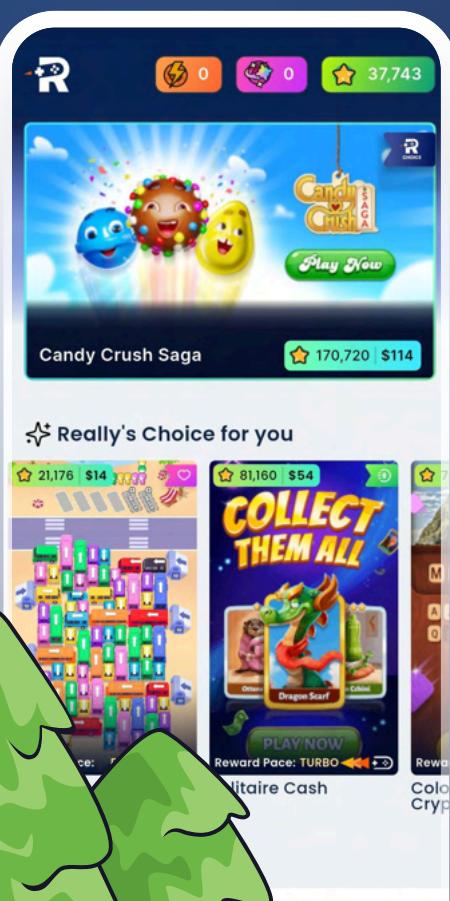
5.1倍

ROASがD1からライフタイムROASへ成長



Persona.ly とのパートナーシップに大変満足しています。彼らの戦略的ビジョン、Really アプリに用意されたゲーミフィケーション要素、そして成長の鍵となる要因を正確に見極める能力によって、とても卓越したパートナーです。

アレクサンドル・スルコフ (LevelApp 最高マーケティング責任者)



Really Play-to-Earn について

Really は、Persona.ly が独自に開発したアプリ発見・ロイヤリティ プラットフォームです。ユーザーが日常的に楽しめるアプリを提案しつつ、完全にゲーミフィケーション化された体験を提供します。また、Persona.ly の ML (機械学習) ベースのプログラマティック DSP から得られるインサイトと、独自のユーザーベースを組み合わせることで、パートナーに対し高い ROAS と向上した LTV を実現します。

Reallyアプリを活用したリワード型UAプロセス

LevelAppとのパートナーシップにおいて、私たちは『Merge Dale』の重要なゲーム内イベントを詳細に分析し、それらのイベントをタスクマップに戦略的に配置することで、ユーザーのエンゲージメントとリテンションを最適化しました。

『Merge Dale』の主な収益源が広告であることを踏まえ、広告表示およびエンゲージメントにより高いARPUを示す高LTVのReallyユーザーをセグメント化し、IAA収益を最大化しました。

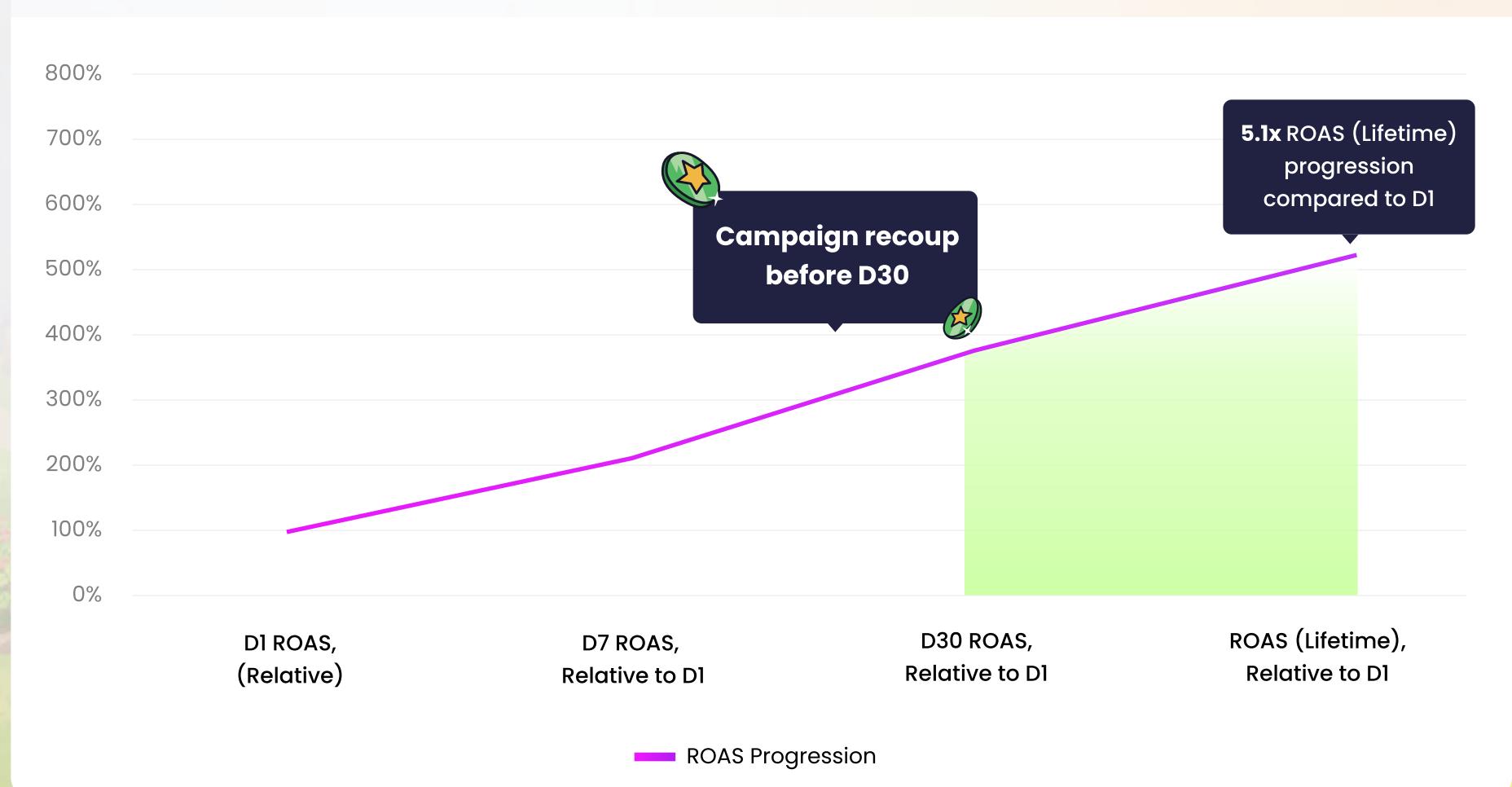


ROAS の推移

Merge Dale アプリの LTV を予測できる ML 駆動の DSP インサイトを活用し、IAA 収益を生み出し、長期間ゲームを継続プレイするユーザーを正確にターゲティングすることができました。その結果、D1 ROAS から Lifetime ROAS まで 5.1 倍の安定した進展を達成し、D30 前にキャンペーンを回収するとともに、各 ROAS コホートの KPI を上回る成果を出しました。

私たちの DMP は、マージ系およびパズル系ゲームを好むユーザーをターゲティングすることで、優れたオーディエンスマッチングを実現しました。この精密なターゲティングにより、Merge Dale では 30 日間のリワードプレイ期間を大きく超えて高いエンゲージメントを獲得できました。Lifetime ROAS は D30 以降も成長を続け、Really を真のゲーム発見チャネルとして確立しました。

ROAS Progression, Relative to D1 of the Cohort



Merge Dale キャンペーンの主要成功要因

1

ユーザーの質

Really Play and Earn Rewards アプリ向けに LTV の高いユーザーのみを獲得し、高エンゲージメントの高品質ユーザーを提供します。

2

日次エンゲージメント報酬

各パートナーアプリに日次のゲーム時間報酬を追加し、ユーザー保持を確保します。

3

広告バー機能

広告視聴の価値を強調するために戦略的に広告バーを配置しました。

私たちの主な目標は、エンゲージメントが高く、高品質なユーザーを提供することです。Persona.lyはプログラマティック DSP から得られるユーザー行動のインサイトを活用し、新しいリワード分野での成功を後押ししています。高LTV のユーザーをReallyアプリに導く様子を見るのは、とてもわくわくします。来年に向けてスケールアップする準備は整っています。

Dana Purinson, Persona.ly EMEA BD チームリード



Persona.lyについて

Persona.ly は、独自の 機械学習アルゴリズム と堅牢な ファーストパーティDMP を基盤とし、モバイルユーザー獲得 (UA) および リターゲティング に特化した データドリブンのプロダクト企業 です。

当社の社内開発による プログラマティックDSP は、世界の主要な広告エクスチェンジおよびOEMと直接統合されており、グローバルで毎秒400万件以上の広告リクエストを処理しています。

当社独自の リワード型UAプラットフォーム は、このプログラマティックDSPとシームレスに統合されています。

リアルタイムの予測分析とプログラマティックなスケールを組み合わせることで、私たちはパートナーがよりスマートな成長と高いLTV、そして測定可能なインクリメンタルな成果を実現できるよう支援しています。

