



Intro

퍼스널리는 자사 리워드형 UA 플랫폼을 활용해 LevelApp과 협력하여 Merge Dale: Farm Adventure 앱에 높은 참여도를 보이는 유저를 확보했습니다. Merge Dale은 머지와 퍼즐 같은 다양한 게임 메카닉을 결합하고, 농장 구역을 중심으로 진행 요소가 더해진 캐주얼 머지 게임입니다.

Campaign Goal



In-App Advertising(IAA) 기반의 수익화 전략을 바탕으로, 본 캠페인의 목표는 IAA 매출을 창출할 수 있는 높은 참여도의 유저를 확보하는 것이었습니다. 캠페인에는 ROAS 관련 KPI가 제시되었으며, 캠페인 비용 회수(Recoup)가 최우선 목표였습니다.

핵심 결과 한눈에 보기



>100%

캠페인 시작 시점부터 D30 기준 회수 달성



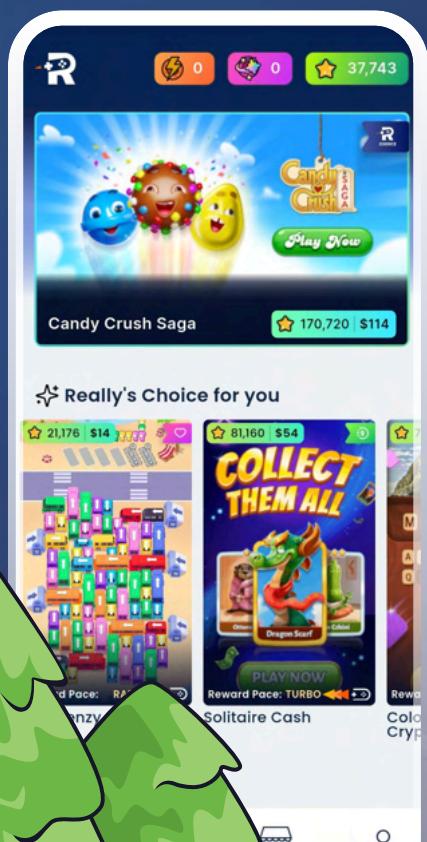
5.1배

ROAS D1 대비 Lifetime ROAS 비교



Persona.ly와의 파트너십에 매우 만족합니다. Really 앱의 게이미피케이션 요소와 전략적 인사이트는 핵심 성장 요인을 정확히 파악하게 해주는 강력한 경쟁력입니다.

Aleksandr Surkov, LevelApp 최고마케팅책임자(CMO)



리얼리 플레이투언 소개

Really는 Persona.ly가 자체 개발한 앱 디스커버리 및 로열티 플랫폼으로, 사용자들에게 매일 즐길 수 있는 앱을 추천하면서도 완전한 게이미피케이션 경험을 제공합니다.

Persona.ly의 ML 기반 프로그램매팅 DSP에서 얻은 인사이트와 자사 고유의 사용자 풀을 결합해, 파트너들에게 높은 ROAS와 향상된 LTV를 제공합니다.

Rewarded UA Process with the Really App

LevelApp과 협력했을 때, 우리는 Merge Dale의 핵심 인게임 이벤트를 면밀히 분석하고, 이러한 이벤트를 태스크 맵에 전략적으로 매핑하여 유저 참여도와 잔존율을 최적화했습니다.

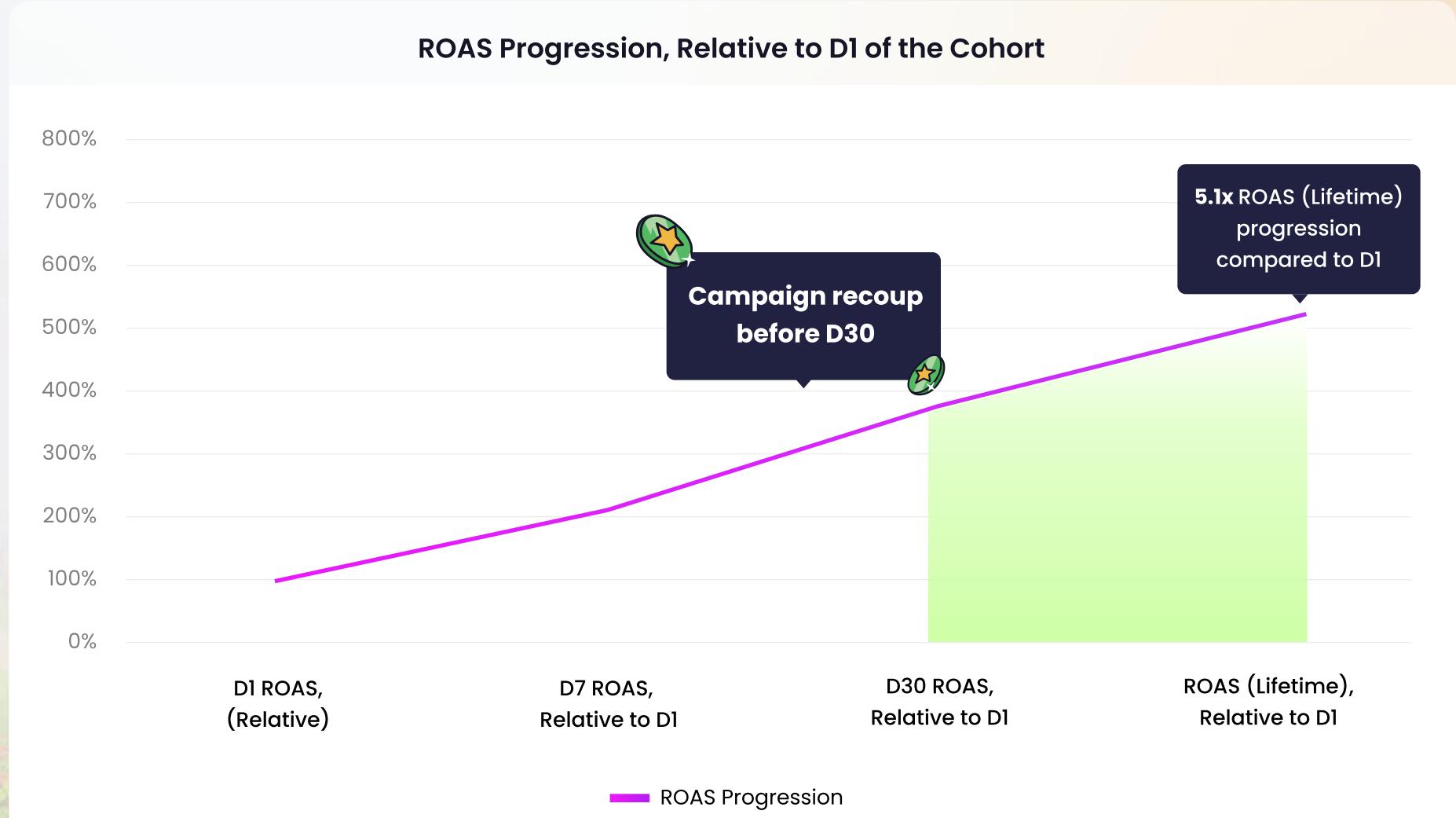
Merge Dale의 주요 수익화 방식이 광고 기반이라는 점을 고려해, 우리는 광고 노출 및 참여로 높은 ARPU를 보이는 고LTV Really 유저를 정교하게 세분화하여 IAA 매출을 극대화했습니다.



ROAS 진행 상황

Merge Dale 앱의 LTV를 예측할 수 있는 ML 기반 DSP 인사이트를 활용하여, IAA 수익을 창출하고 장기간 게임을 계속 플레이할 사용자를 정확히 타겟팅할 수 있었습니다. 그 결과, D1 ROAS에서 Lifetime ROAS까지 5.1배의 꾸준한 성장률을 달성했으며, D30 이전에 캠페인 비용을 회수하고 각 ROAS 코호트별 KPI를 초과 달성했습니다.

우리의 DMP는 머지 및 퍼즐 게임을 즐기는 사용자를 타겟팅하여 우수한 오디언스 매칭을 가능하게 했습니다. 이러한 정밀 타겟팅 덕분에 Merge Dale에서 30일 리워드 플레이 기간을 훨씬 넘어 높은 참여를 이끌어낼 수 있었습니다. Lifetime ROAS는 D30 이후에도 지속적으로 성장하며, Really를 진정한 게임 발견 채널로 자리매김하게 했습니다.



Merge Dale 캠페인 주요 성공 요인

1

사용자 품질

Really Play and Earn Rewards 앱을 위해 LTV가 높은 사용자만을 확보하여 참여도 높은 고품질 사용자를 제공합니다.

2

일일 참여 보상

각 파트너 앱에 일일 게임 시간 보상을 추가하여 사용자 유지를 높입니다.

3

광고 바 기능

광고 시청의 가치를 강조하기 위해 전략적으로 광고 바를 배치했습니다.

저희의 주요 목표는 파트너에게 참여도 높고 품질이 우수한 사용자를 제공하는 것입니다. 저희는 프로그래매틱 DSP에서 얻은 사용자 행동 인사이트를 활용하여 새로운 리워드 분야에서 성공을 이끌고 있습니다. 파트너가 성공하는 모습을 보고, 높은 LTV 사용자를 그들의 앱으로 유입시키는 것은 매우 흥미롭습니다. 앞으로 한 해 동안 스케일업할 준비가 되어 있습니다.

Dana Purinson, Persona.ly EMEA BD 팀 리드



퍼스널리(Persona.ly) 소개

퍼스널리(Persona.ly)는 자체 개발한 머신러닝 알고리즘과 강력한 퍼스트파티 DMP를 기반으로, 모바일 사용자 확보(UA)와 리타게팅에 특화된 데이터 중심(Product) 기업입니다.

퍼스널리의 사내 프로그래매틱 DSP는 글로벌 상위급 광고 거래소와 OEM에 직접 통합되어 전 세계적으로 초당 400만 건 이상의 광고 요청을 처리합니다. 자사의 보상형 UA 플랫폼은 이 프로그래매틱 DSP와 원활하게 통합되어 있습니다.

실시간 예측 분석과 프로그래매틱 규모를 결합함으로써, 우리는 파트너들이 더욱 스마트한 성장과 높은 LTV, 그리고 측정 가능한 점진적 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.

